

# Welche Bäder braucht das Land warum



# Inhalt

- Die DLRG – Kernaufgaben
- Schwimmfähigkeit
- Bädersituation in Deutschland
- Bäder sind wichtig!
- Deswegen fordern wir

# Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

- Rund 565.000 Mitglieder
- Rund 62% sind Kinder und Jugendliche bis 26 Jahre
- Rund 2.000 örtliche Gliederungen
- Über 45.000 Aktive im Wasserrettungsdienst
- Rund 63.000 Aktive in der Ausbildung
- Über 70.000 Lebensrettungen seit 1950
- Über 27 Millionen Schwimm- und Rettungsschwimmprüfungen

## Aufklärung



4

Gehe nur  
bis zum  
Bauch  
ins Wasser,  
wenn du nicht  
schwimmen kannst.



## Ausbildung



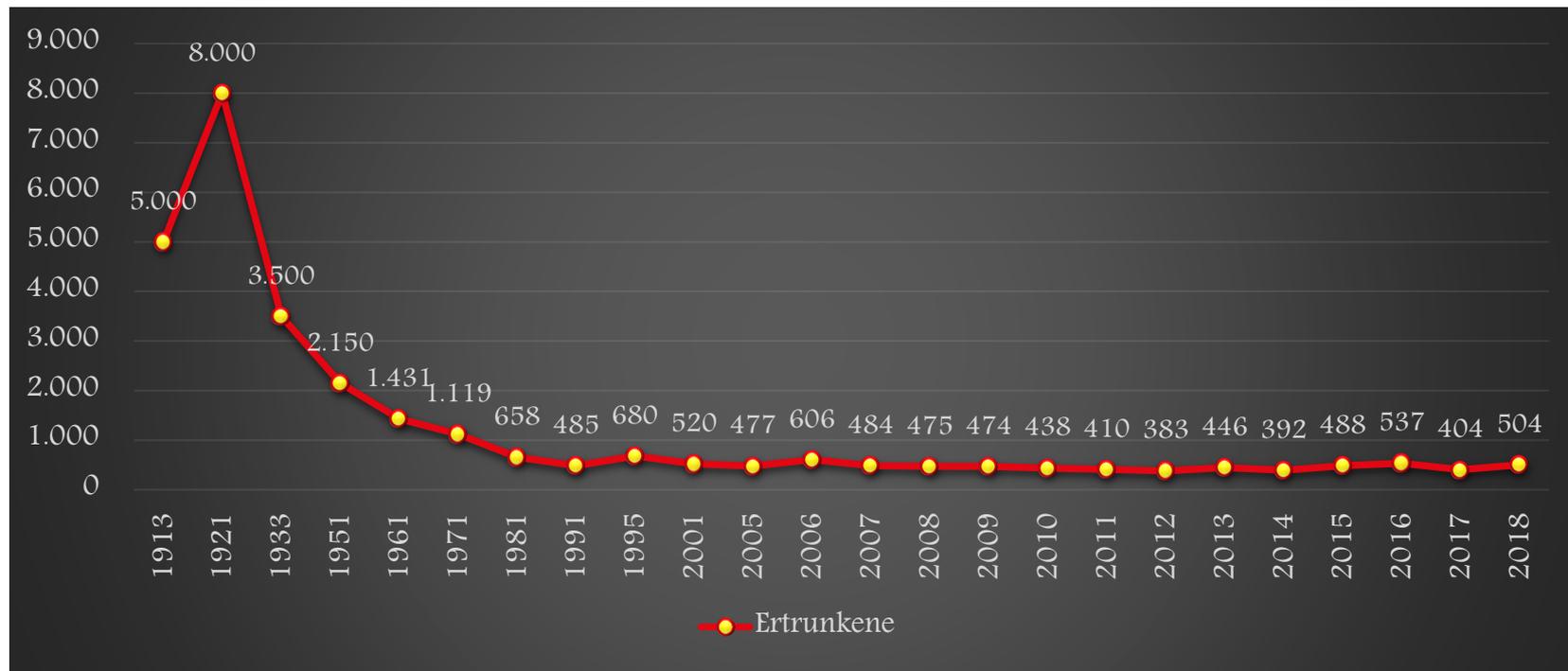
## Einsatz



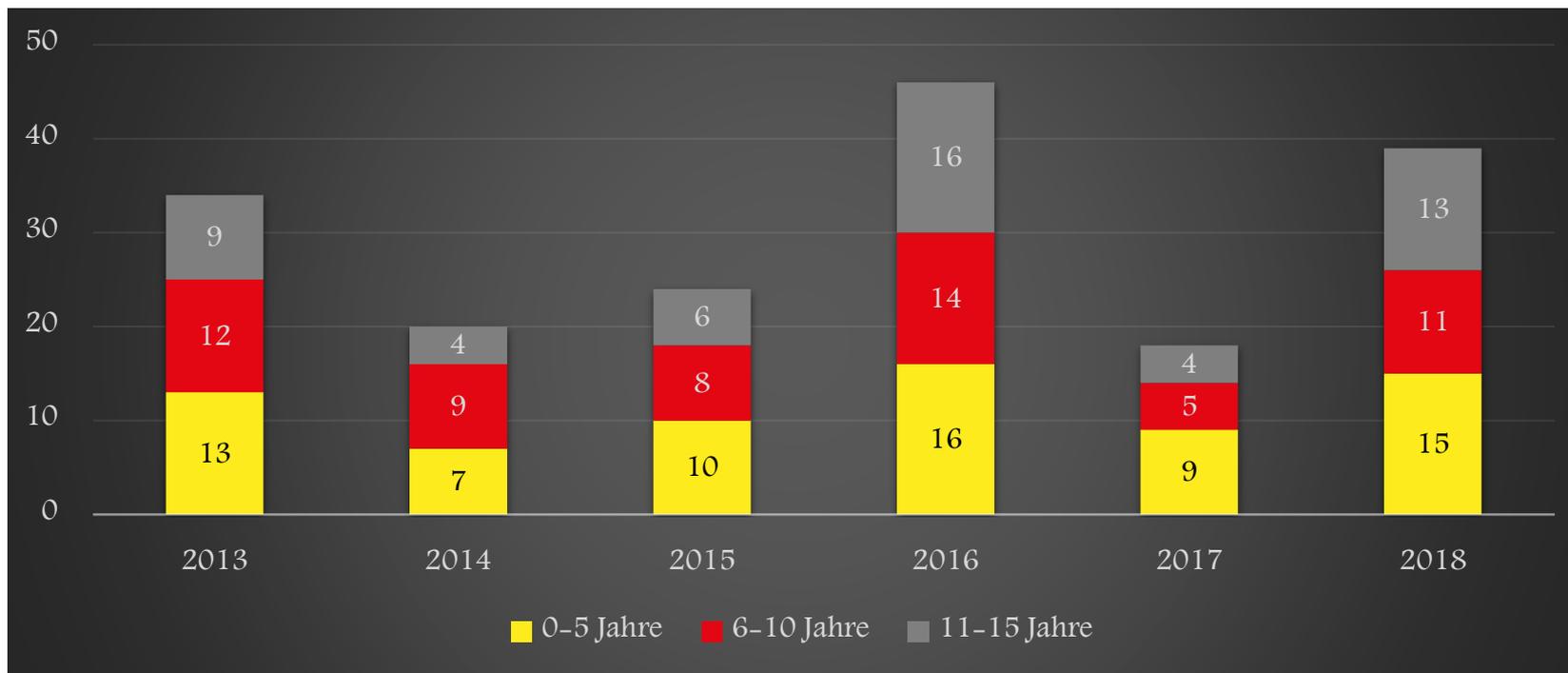
# Schwimmfähigkeit von Kindern

- EMNID-Umfrage 2004: **33,9%** der Kinder sind keine sicheren Schwimmer
- forsa-Umfrage 2010: **50%** der Grundschüler sind keine sicheren Schwimmer
- forsa-Umfrage 2017: **59%** der Grundschüler sind keine sicheren Schwimmer

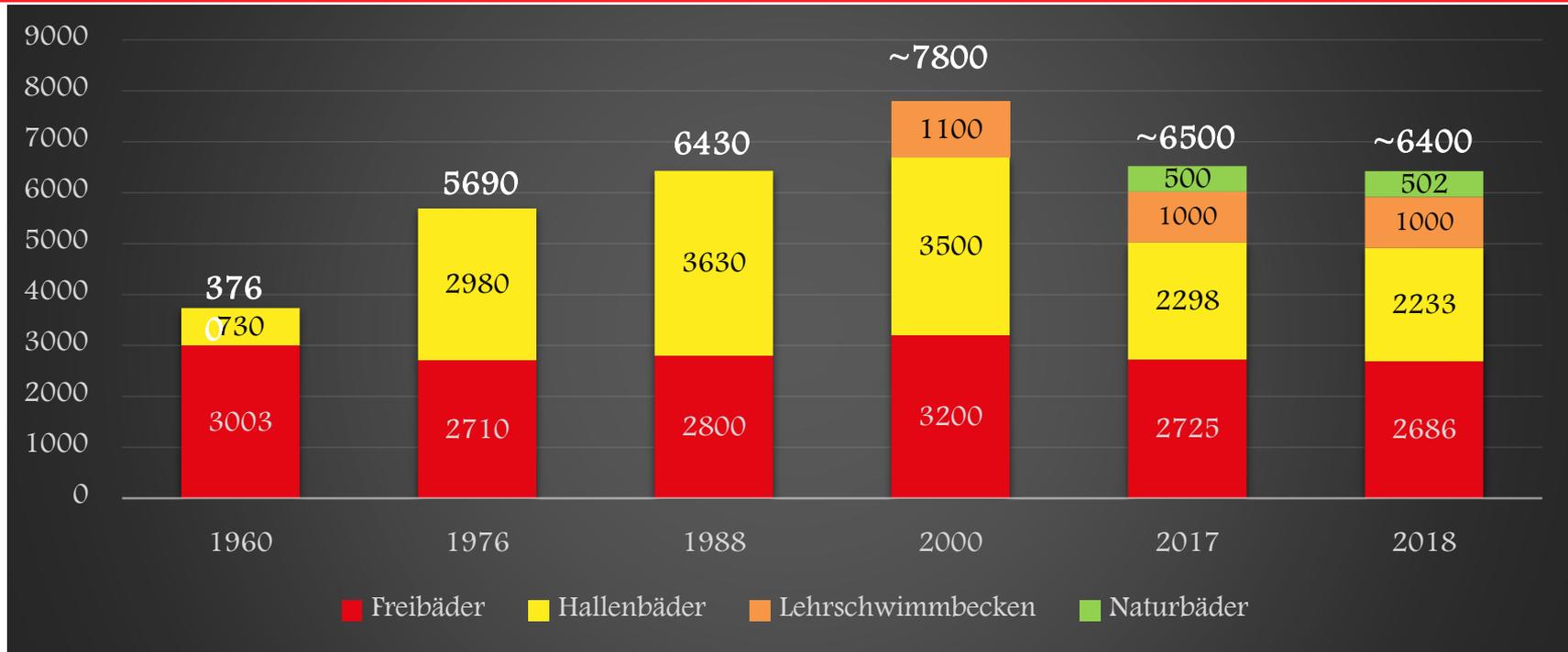
# Ertrinkungsstatistik bis 2018



# Ertrinken von Kindern und Jugendlichen 2013 bis 2018



# Entwicklung des Bäderbestands (1960–2018)



Quellen: 1960–2000 = Sportstättenstatistik der Länder; 2017–2018 = BäderAtlas der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. (DGfdB)

# Schwimmunterricht trotz Bäderschließung



# Bäder sind wichtig!

Bäder sind...

- Daseinsvorsorge
- Teil des Lehrplans
- Wettkampf- und Trainingsraum
- Teil des kommunalen Gesundheitsangebots
- Orte für alle Gesellschaftsschichten
- Sozial-, Bildungs- und Kulturstätte

# Deswegen fordern wir...

- Systematische Bedarfsplanung und -deckung
- Bundesweiter Masterplan
- Entwicklung von Raumprogrammen
- **Goldener Plan** (vgl. Ende 1960er Jahre)
- Alle müssen wieder an einem Strang ziehen:
  - Bund, Länder & Kommunen

# Kampagne „Rettet die Bäder!“

- Dauer: Oktober 2018 – Ende August 2019
- Quorum für bundesweite Petitionen: 50.000 Unterschriften
- Gesammelte Unterschriften: rund 120.000
- Flyer, Plakate etc.
- Medienwirksame Vermittlung

The screenshot shows the openPetition website interface. At the top left is the openPetition logo. To its right is a blue button labeled 'PETITION STARTEN'. Further right are links for 'ERFOLGE', 'RATGEBER', 'ÜBER UNS', 'HELFEN', and a search icon. Below the navigation bar, the region is set to 'Deutschland'. The main content area features a video player with a young boy in a swimming pool. A red play button is overlaid on the video, with the text 'YouTube Video abspielen' below it. To the right of the video player, the petition title 'RETTET DIE BÄDER! SCHWIMMBADSCHLIESSUNGEN STOPPEN!' is displayed. Below the title is the DLRG logo. A progress bar shows 'Petition richtet sich an' with a blue arrow. Below that is a target icon and the text 'Petitionsausschuss'. At the bottom of the sidebar, it shows '119.652 Unterstützende' and '119.351 in Deutschland'. A checkmark icon and the text 'Sammlung beendet' are also visible.

→ [www.openpetition.de/!rettetdiebaeder](http://www.openpetition.de/!rettetdiebaeder)

# Kinospot „Rettet die Bäder!“



# Übergabe Petition



# Wie geht es weiter?

- Petitionsausschuss berät und gibt Empfehlung an den Deutschen Bundestag
- Weiterhin enger Kontakt zum Ausschuss
- Mitte Januar Sitzung im Sportausschuss zum Thema
- Auch nach Übergabe immer wieder auf das Problem aufmerksam machen und in Öffentlichkeit halten